



PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: COMPLUTENSE DE MADRID						
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES (LOE) (este título sustituye al título LOGSE Gestión Comercial y Marketing)						
Titulación Universitaria: GRADO EN COMERCIO						
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
INVESTIGACIÓN COMERCIAL		INVESTIGACIÓN COMERCIAL			OB	6
POLÍTICAS DE MARKETING + GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PROMOCIONES EN EL PUNTO DE VENTA		FUNDAMENTOS DE MARKETING			OB	6
LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO + LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO		DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA			OB	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA		GESTIÓN FINANCIERA			FB	6
LENGUA EXTRANJERA		IDIOMA: INGLÉS I			FB	6
MARKETING DIGITAL		COMERCIO ELECTRÓNICO			OB	6
ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTA		GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS			OB	6
TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN		GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL			OB	6
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL		DERECHO LABORAL			OB	4.5
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO		PRÁCTICAS EXTERNAS*			OB	12
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	52.5	Total Créditos Asignaturas Optativas	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	12
						64.5

(1) Bas = Básica Obl = Obligatoria

* Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea adecuada a las Prácticas en Empresas del Grado.